

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	.iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.2.1 Tujuan Khusus.....	4
1.2.2 Tujuan Umum.....	4
1.3. Kegunaan Laporan.....	4
1.3.1 Teoritis.....	5
1.3.2 Praktis.....	5
1.4. Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Definisi Public Relations.....	6
II.1.1 Lingkup Public Relations.....	7
II.1.2 Tugas Public Relations.....	9
II.2 Humas Pemerintah.....	13
II.2.1 Tugas Humas Pemerintah.....	13
II.2.2 Fungsi Humas Pemerintah.....	15
II.3 Media Relations.....	16
II.3.1 Tujuan Media Relations.....	16
II.3.2 Bentuk Kegiatan Media Relations.....	18
II.4 Konferensi Pers.....	20
II.4.1 Jenis kegiatan Konferensi Pers.....	21
II.4.2 Tujuan Konferensi Pers.....	22
II.4.3 Tahap-tahap kegiatan konferensi pers.....	23
II.4.4 Tolak ukur humas dalam mengadakan konferensi pers.....	27

II.5	Simposium, Seminar, dan Lokakarya.....	30
BAB III GAMBARAN UMUM.....		32
III.1	Sejarah BPPT.....	32
III. 2	Visi dan Misi BPPT.....	33
III.3	Tugas dan Wewenang BPPT.....	36
III.3.1	Pusat Pendidikan dan Pelatihan (PUSDIKLAT).....	43
III.3.2	Pusat Pelayanan Teknologi, Informasi, dan Standarisasi.....	43
III.3.3	Fungsi BPPT.....	44
III.3.4	Struktur Organisasi BPPT.....	47
BAB IV PEMBAHASAN.....		48
IV.1.	Kegiatan Peraktik Kerja Lapangan harian.....	48
IV.1.1	Manfaat PKL.....	49
IV.2.	Konferensi Pers.....	49
IV.2.1	Tujuan Konferensi Pers.....	50
IV.2.2	Kegiatan Konferensi Pers.....	50
IV.2.2.1	Analisis Masalah.....	51
IV.2.2.2	Perencanaan Konferensi Pers.....	53
IV.2.2.3	Pelaksanaan Konferensi Pers.....	55

IV.2.2.4 Evaluasi.....	55
BAB V PENUTUP.....	57
V.1 Kesimpulan.....	57
V.2 Saran.....	59